

Planification stratégique 2024-2027



En action vers la prospérité

Le conseil d'administration et moi sommes particulièrement enthousiastes de vous partager la planification stratégique 2024-2027 des Éleveurs de porcs du Québec. Ce document présente la mission, la vision, les valeurs et les objectifs stratégiques dont notre organisation s'est dotée pour assurer la prospérité des fermes porcines. Une vision rassembleuse et des objectifs certes ambitieux, mais réalistes, nous permettront d'atteindre la destination souhaitée en 2027. Grâce à votre implication à travers les nombreuses consultations que nous avons menées, nous vous déposons un plan qui est à l'image de notre secteur et des gens qui le composent.

Ces dernières années, le secteur porcin a dû faire face à une tempête parfaite. Aujourd'hui, avec notre plan stratégique, nous prenons contrôle de notre destinée et nous nous tournons vers l'avenir :

- ▶ Vers la poursuite de nos actions pour des entreprises responsables et des élevages durables;
- ▶ Vers une organisation qui rassemble ses membres et rallie ses partenaires au sein d'une filière dynamique et responsable;
- ▶ Vers des éleveuses et éleveurs engagés et motivés à soutenir une production agricole qui fait la fierté, autant de ses artisans que de ses consommateurs et consommatrices.

Nos objectifs stratégiques se déclinent sous trois axes, soit

- 1) « Une organisation solide, des membres engagés » qui concerne le service aux membres, nos employé.e.s et la saine gouvernance;
- 2) « Une activité prospère et durable » qui s'attarde à l'environnement d'affaires;
- 3) « Une voix collective forte, une fierté affirmée » qui vise à accroître l'influence des Éleveurs dans la filière et à assurer la valorisation de la profession.

Nous sommes persuadés qu'en misant sur ces trois axes, nous rayonnerons par notre capacité à innover et notre rôle de leadership au sein de la filière, permettant aux éleveuses et éleveurs de vivre fièrement de leur profession. Nous permettrons aux consommateurs et consommatrices d'ici et d'ailleurs d'avoir accès à des produits de qualité supérieure, promus par la marque Le porc du Québec, tout en respectant des normes d'excellence en matière d'environnement, de bien-être animal et de salubrité.

Telle est notre vision pour l'avenir et ensemble, passons à l'action dès maintenant!



LOUIS-PHILIPPE ROY

Président des Éleveurs de porcs du Québec

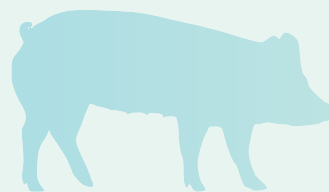


Les Éleveurs de porcs du Québec



Les Éleveurs de porcs du Québec ont été fondés en

1966



2 537

éleveurs et éleveuses œuvrent en production porcine



38 000

emplois générés



Le Plan conjoint des producteurs de porcs du Québec a été adopté en

1981



1 482

fermes porcines réparties dans toutes les régions du Québec



3,7 MILLIARDS \$

de retombées économiques au Québec

La présente planification stratégique est le fruit d'une réflexion qui a été faite grâce à la contribution de tous ceux et celles qui ont participé à différentes consultations :

Sondages et groupes de discussion au sein des Éleveurs de porcs du Québec

- ▶ Les membres
- ▶ Les syndicats régionaux
- ▶ Le conseil d'administration
- ▶ Le comité de mise en marché - Finisseurs
- ▶ Le comité des Naisseurs
- ▶ L'équipe de direction
- ▶ Le personnel

Entrevues

- ▶ Les parties prenantes externes à l'organisation (partenaires, transformateurs, etc.)





MISSION, VISION ET VALEURS

Mission

Notre mission est de représenter et promouvoir les intérêts des éleveurs et éleveuses de porcs du Québec et de les rendre fiers en valorisant leur profession et leur produit.

Nous veillons également à ce que les conditions de marché et d'élevage permettent d'assurer la prospérité et la pérennité des entreprises porcines québécoises.



Vision

Les Éleveurs seront reconnus pour leur capacité d'**innovation** et leur **rôle de leadership au sein de la filière**, permettant aux **éleveurs et éleveuses** de porcs du Québec de **vivre fièrement** de leur profession.

Ils permettront aux consommateurs et consommatrices d'ici et d'ailleurs d'avoir accès à des **produits de très grande qualité** qui respectent des normes **d'excellence** en matière **d'environnement, de bien-être animal et de salubrité**.



Valeurs

ÉQUITÉ

Nous considérons que l'équité est une valeur incontournable au sein de notre organisation qui s'incarne par une représentation juste et respectueuse des intérêts de l'ensemble de membres des Éleveurs de porcs du Québec.

INTÉGRITÉ

Nous faisons preuve d'intégrité, ce qui se traduit par une démarche responsable en cohérence avec nos valeurs et une honnêteté avec tous ceux et celles avec qui nous interagissons.

LEADERSHIP

Nous incarnons un leadership positif tant au sein de l'organisation qu'au sein de la filière de manière à encourager un climat d'écoute, de bienveillance et d'entraide, afin que l'ensemble des acteurs puissent en ressortir gagnants.

PROFESSIONNALISME

Notre professionnalisme s'exprime par la compétence et la rigueur avec laquelle nous agissons et prenons nos décisions.





AXES ET OBJECTIFS STRATÉGIQUES

Trois grands axes stratégiques

AXE 1

Une organisation solide, des membres engagés

Les Éleveurs de porcs travailleront à ce que la **gouvernance** de l'organisation, la **mobilisation** des employé.e.s et l'**engagement** des membres permettent la réalisation de ses ambitions.

AXE 2

Une activité prospère et durable

Les Éleveurs de porcs veilleront à ce que l'**environnement d'affaires** assure le succès de ses membres.

AXE 3

Une voix collective forte, une fierté affirmée

Les Éleveurs s'exprimeront d'une seule voix pour affirmer leur **leadership**, accroître leur **influence**, valoriser la **profession** de leurs membres et leur **produit**.



Objectifs stratégiques

AXE 1

**Une organisation solide,
des membres engagés**

1. Augmenter le sentiment d'appartenance et l'engagement des membres des Éleveurs
2. Soutenir la mobilisation des employé.e.s
3. Développer et mettre en œuvre des politiques et procédures de gouvernance efficaces

AXE 2

**Une activité prospère
et durable**

1. Améliorer l'équité dans le partage des revenus et des risques au sein de la filière
2. Accroître l'efficacité de la production porcine et la solidité financière des éleveurs et éleveuses
3. Soutenir le développement durable des entreprises porcines

AXE 3

**Une voix collective forte,
une fierté affirmée**

1. Affirmer et renforcer le leadership de l'organisation auprès de la filière et des gouvernements
2. Valoriser la profession d'éleveur et d'éleveuse
3. Assurer le rayonnement de la marque « Le Porc du Québec »



GRANDS PRINCIPES

Douze grands principes nous montrent la voie

- 1.** Convention de mise en marché, nous serons proactifs et assurerons une négociation honorable. Nous améliorerons l'équité dans le partage des revenus et des risques au sein de la filière.
- 2.** Solidité financière et efficacité de la production, nous proposerons des outils pour soutenir les éleveurs et les éleveuses dans l'exécution de leur rêve d'entrepreneur.
- 3.** Nous soutiendrons le développement durable des entreprises porcines. Nous maximiserons la mise en place des programmes sur l'environnement, le bien-être animal et la salubrité sur les fermes.
- 4.** Nous agirons comme liant avec la filière et les gouvernements.

Douze grands principes nous montrent la voie

5. Tout ce que nous faisons est en lien avec le désir de nos membres, nous augmenterons leur sentiment d'appartenance et leur engagement.

6. Les atouts précieux de notre organisation, nos employé.e.s, sont des collaborateurs et collaboratrices d'excellence, que nous reconnaitrons en conséquence. Ils sont mobilisé.e.s par la mission.

7. Notre organisation est gérée de façon ordonnée, nos politiques et procédures de gouvernance efficaces seront déployées. Nos budgets et nos investissements sont administrés avec une attitude de propriétaire.

8. Informatique : nous offrons des outils technologiques innovants qui répondent aux besoins contemporains et qui facilitent la vie de nos membres.

Douze grands principes nous montrent la voie

9. Nous affirmerons et renforcerons le leadership de l'organisation auprès de la filière et des gouvernements.

10. La profession d'éleveur et d'éleveuse sera mise de l'avant afin de mettre en lumière les efforts des membres pour s'améliorer à tous les jours.

11. Nous travaillerons sans relâche pour faire la promotion de la marque « Le porc du Québec ». Son rayonnement positif viendra ajouter à la fierté des membres et contribuera à favoriser une plus large consommation du produit.

12. La priorité accordée à construire la force et la réputation de notre organisation nous oblige à être rigoureux. Nous ne prenons pas de raccourcis, même si ça nous oblige à redoubler d'ardeur. Nous savons qu'adhérer aux plus hauts standards d'intégrité sera toujours profitable.

